



Oben: Zu den Pooldays von MLZ hatte Riviera-Pool zwei Schwimmbecken mit nach Usingen gebracht. Kunden konnten sich so anschaulich über das System der GFK-Fertigbecken und deren Qualität informieren. Rechts: Bei allen Kundengesprächen war zwischendrin auch dafür Zeit: Das MLZ-Team zum Gruppenbild aufgestellt mit Geschäftsführer Ingmar Lisson, Heiko Zeuner mit Gattin und Andreas Mück.



An zwei Tagen konnten sich die Kunden bei MLZ ausführlich über das Produkt- und Dienstleistungsprogramm informieren. Und jede Menge Unterhaltung gab's auch. MLZ hatte dafür in der Region viel Werbung für seinen Tag der offenen Tür gemacht, so zum Beispiel mit einer Plakataktion in den umliegenden Gemeinden.

MLZ Pools & Wellness:

Frühjahrsfest zum Saisonstart

Tag der offenen Tür und Frühjahrsfest: Mit ihren PoolDays 2017 startete MLZ Pools & Wellness in die Schwimmbadsaison. Wie immer gab es eine Mischung aus Information und Unterhaltung.

Anfang Mai veranstaltete das Usinger Schwimmbadbau-Unternehmen MLZ Pools & Wellness die PoolDays 2017. Bei schönstem Frühlingwetter konnten die Besucher einen Einblick in die Arbeit von MLZ gewinnen und sich durch das MLZ-Team über aktuelle Trends und technische Highlights rund um das Thema Pools und Wellness beraten lassen. Einige Vertreter von Lieferanten waren ebenfalls anwesend und konnten die Besucher im Detail über ihre Produkte und Dienstleistungen informieren. Ein Foodtruck sorgte für das leibliche Wohl der Gäste. Am zweiten Tag hatte sich das Wetter etwas eingetrübt. Das tat der guten Stimmung aber keinen Abbruch. Die Jazzband Trio Mayence aus Mainz sorgte beim Frühschoppen für die gute Atmosphäre und rundete das Frühjahrsfest ab.

info@mlz.de, www.mlz.de

